

Aktivitätenplanung 2010

Werbekampagne „Ehemalige“

Eltern

Newsletter

1: Bindung der „Ehemaligen“ an Freundeskreis

- Dem jeweiligen Abi-Jahrgang des laufenden Geschäftsjahres wird vom Vorstand aktiv eine beitragsfreie Mitgliedschaft für mindestens 1 Jahr angeboten. Diese beitragsfreie Zeit kann 4 mal verlängert werden.
- Diese Aktion ist keine Änderung der Satzung.

2: Webauftritt

- Die MV beauftragt den Vorstand, mit der Schulleitung über die Erstellung eines gemeinsamen Konzept für den Web-Auftritt der Schule, des Elternrates und des Freundeskreises zu beraten.
- Der FK bietet dabei an, das bestehende CMS mit nutzbar zu machen.
- Im ersten Schritt soll es weitere Verlinkungen zwischen den Seiten der Schule und des Freundeskreises geben.

3: Schulnachrichten

- Die Gestaltung der Schulnachrichten soll grafisch nochmals überarbeitet werden.
- Der Erscheinungstermin für die Schulnachrichten soll auf den Mittwoch nach den Herbstferien festgelegt werden.
- Der Vorstand des Freundeskreises wird mit der Werbung der Anzeigen beauftragt.

4: Maxe-Umbau

- Die anstehenden Umbauten am Max-Planck-Gymnasium sollen umfassend fotografisch dokumentiert werden.
- Die Fotografien sollen kontinuierlich den Baufortschritt darstellen.
- Nach Fertigstellung des Umbaus werden die Fotografien in einer Ausstellung und in Form von Fotobüchern der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

5. TH-Konto „Jugend debattiert“

- Der Freundeskreis übernimmt ab 2010 die Verwaltung der entsprechenden Fördergelder.
- Dafür richtet der Vorstand ein weiteres Konto mit der Bezeichnung TH-Konto „Jugend debattiert“ ein.
- Die Zu- und Abflüsse von diesem Konto werden im Rahmen der Bilanz des Freundeskreises in einem separaten Berichtssystem dokumentiert.

6. Newsletter

- Der Freundeskreis wird zum 30.04.2010 den ersten Newsletter versenden.
- Folgende Rubriken sollen dabei berücksichtigt werden:
 - Termine und Veranstaltungen
 - Berichte zum Schulprofil
 - Hinweise zu neuen Inhalten auf der Website
 - Berichte aus der Presse
 - Schüler/innen
 - Lehrer/innen
 - Ehemalige

7. „Bilanz“

- Die MV beauftragt den Vorstand, über die in 2008 und 2009 sowie in 2010 getätigten Anschaffungen und Ausgaben eine neue Werbebroschüre zu erstellen.
- Die Broschüre soll zum Schuljahresbeginn 2010 gedruckt vorliegen.

8. „Öff-Arbeit“

- Die MV beauftragt den Vorstand, an den öffentlichkeitswirksamen Tagen (Pfingsttreffen, Tag der offenen Tür) jeweils deutlich in Erscheinung zu treten – auch über Buttons, Aufkleber, T-Shirts.